



# METODOLOGIE PSYCHOLOGICKÉHO VÝZKUMU

Garant: *Mgr. Stanislav Ježek, Ph.D.*

Zkušební okruhy vyžadují integraci poznatků z předmětů PSY112, PSY117, PSY252, PSY253, PSY259. Základní literatura pro přípravu je dána sylaby těchto předmětů. U některých okruhů uvádíme další literaturu, která usnadňuje vyhledání potřebných informací. Při zkoušení očekáváme, že student je schopen znalosti z předmětů PSY112, PSY117, PSY252, PSY253, PSY259 provázat s ostatními oblastmi psychologie.

## 1. Charakteristika vědecké metody

Pierceovy metody poznávání, vznik a testování teorií, znaky dobré teorie. Základy filozofie vědy a epistemologie (pozitivismus, postpozitivismus, relativismus, kritický realismus, pragmatismus). Konceptualizace pravdy a vysvětlení (nomologické kauzální, hermeneutické porozumění, teleologie/funkce). Dedukce, indukce, abdukce, „problém“ indukce. Redukce a redukcionismus. Kuhnovské paradigma. Sociologická pojetí vědy.

### *Doplňující literatura*

Bem, S., Looren de Jong, H. (2006). Theoretical issues in psychology. An introduction. 2nd. Thousand Oaks, Sage.

Fajkus, B. (2005). Filozofie a metodologie vědy. Vývoj, současnost a perspektivy. Praha, Academia.

## 2. Etika v psychologickém výzkumu

Etika vztahující se k tvorbě dat, účastníkům výzkumu a publikační etika. Různé podoby vztahu mezi výzkumníkem a zkoumanými osobami ve výzkumu.

### *Doplňující literatura*

Etický kodex VaV, etické kodexy ČMPS, APA, BPS, ČAPV a jejich výklady.

[http://www.peterreason.eu/Papers/Practice\\_co-operative\\_inquiry.pdf](http://www.peterreason.eu/Papers/Practice_co-operative_inquiry.pdf) (kooperativní výzkum)

## 3. Výzkumná otázka a hypotézy

Zdroje výzkumných otázek, typologie výzkumných otázek ve vztahu k cílům výzkumu, základní znaky dobrých výzkumných otázek. Zásady formulování hypotéz, typy hypotéz, chyby při formulování hypotéz. Princip statistického testování hypotéz, intervaly spolehlivosti. Principy falzifikace a verifikace.

### *Doplňující literatura*

Popper, K. R. (1997). *Logika vědeckého bádání*. Praha, OIKOYMENH.

#### **4. Proměnné ve výzkumu**

Klasifikace, definice, operacionalizace, validita a reliabilita měření, teorie měření (např. aplikace na konstrukci postojových škál), úrovně měření. Popisné statistiky pro různé úrovně měření a jejich grafické zobrazení.

#### **5. Vnitřní validita**

Zdroje ohrožení validity v různých typech výzkumných designů. Způsoby vypořádání se s ohroženími validity u experimentálních a neexperimentálních výzkumných designů. Principy usuzování o kauzalitě. Validita ve smyslu shody modelu s daty.

#### **6. Vnější validita**

Způsoby pořizování vzorků (lidí, jevů, časů), reprezentativnost a její zajišťování. Rozdíly v přístupu k zajištění reprezentativnosti v experimentálních designech a výběrových šetřeních (survey).

#### *Doplňující literatura*

Kalton, G. (1983). *Introduction to survey sampling*. Newbury Park, Sage.

#### **7. Experimentální výzkumné designy**

Principy experimentu, typy experimentálních výzkumných designů, kvaziexperiment, výzkum N=1. Statistická analýza experimentů – t-testy, ANOVA, jejich varianty a neparametrické alternativy.

#### **8. Neexperimentální výzkumné designy**

Korelační studie, ex post facto výzkumy, survey, vývojové designy. Statistická analýza neexperimentálních designů – korelační a regresní analýza (vícenásobná a logistická regrese).

#### **9. Pozorování**

Typy pozorování, výhody a nevýhody pozorování, principy tvorby pozorovacího schématu, způsoby zjištění a zajištění validity a reliability, neinvazivní metody sběru dat.

#### **10. Dotazování – rozhovor a dotazníky**

Rozhovor – typy, výhody a nevýhody, principy tvorby rozhovorového plánu, zásady vedení rozhovoru, způsoby zajištění validity a reliability.

Dotazník – možnosti a meze použití, typy položek / otázek, zásady formulování a řazení otázek, způsoby zajištění validity a reliability.

#### **11. Vědecká komunikace**

Principy a žánry, struktura empirické časopisecké studie, zásady a účely citování pramenů, typy citovaných informací, publikační zkreslení, základy scientometrie. Prezentace výsledků statistických analýz.

#### **12. Teorie měření**

Teorémy teorie měření: tzv. klasická testová teorie (CTT), teorie zobecnitelnosti, teorie odpovědi na položku. Jejich užití, konfrontace, kritika.

#### **13. Reliabilita metody**

Reliabilita v kontextu CTT a teorie zobecnitelnosti. Zdroje důkazů o reliabilitě. Modely reliability

s latentními proměnnými – reliabilita z pohledu strukturního modelování (SEM).

#### **14. Validita metody**

Zdroje důkazů o validitě. Inkrementální a diferenciální validita. Konstruktová validita. Psychometrický paradox. Faktorová analýza.

#### **15. Analýza položek**

Typy položek z hlediska CTT. Možnosti položkové analýzy vzhledem k indikaci metody. Popularita a uhádnutelnost položky. Diferenční schopnost položky. Vztah položky a testového skóre.

#### **16. Standardizace diagnostické metody**

Proces standardizace diagnostické metody. Kritéria kvality standardizace metody. Význam a typy norem.